

# ORIGINAL LÖWE

## Die Gartenschere

**Original LÖWE hat für seine fortwährende Transformation einen Schwerpunkt gesetzt: die Schaffung einer integrativen Unternehmenskultur mit einer Balance von Fürsorge für die Mitarbeitenden und positiver Leistungskultur. Gemeinsam mit weiteren Charakteristika bildet die Original LÖWE-Unternehmenskultur die Basis für alle zukunftsorientierten Maßnahmen für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg.**

Die Original LÖWE-Scheren bieten eine weltweit führende Produktqualität für den professionellen Einsatz in Wein-, Obst- und Gartenbau sowie in Handwerk und Industrie - 100 Prozent Made in Germany seit 1923. Ziel des Weltmarktführers ist es, das Wachstum auszubauen und die Markenbekanntheit international zu steigern.

Der Unternehmensgründer Walther Schröder, bis dahin Hersteller von landwirtschaftlichen Maschinen, präsentierte im Jahr 1923 seine einzigartige Erfindung: die weltweit erste Amboss-Schere, die robuste, kraftvolle und langlebige LÖWE 1. 1925 wurde beim Reichspatentamt das Markenlogo registriert. Der „Löwe auf Zahnrad“ steht seither für die Symbiose von kraftvoller Emotion und technischer Perfektion. So revolutionierte das innovative „Original LÖWE-Schneidprinzip“ - mit einer ziehenden Klinge gegen eine feste Unterlage - das Schneiden bei anspruchsvollen Arbeiten. Es ist Unique Selling Proposition des Unternehmens, wird bei vielen Scherenmodellen angewendet und ist den gebräuchlichen, aus zwei Hälften geschmiedeten Scheren deutlich überlegen. Die Original LÖWE 1 schneidet - damals wie heute - bei geringem Gewicht extrem leicht und punktet mit austauschbaren Verschleißteilen.

Mittlerweile bietet das vielfältige Original LÖWE-Sortiment über 100 Modellvarianten. Alle Original LÖWE-Scheren sind ausgereifte, perfekte Werkzeuge, die ihre Nutzerinnen und Nutzer nicht selten überdauern. Die Ersatzteile aller Produkte sind vollständig verfügbar und jahrzehntelang erhältlich. Nicht nur deshalb ist die „Original LÖWE“ Gebr. Schröder GmbH der größte deutsche Anbieter professioneller Schneidlösungen und ein Pionier der Nachhaltigkeit. Eine Reihe markanter Identitätsmerkmale prägen die Unternehmenskultur von Original LÖWE. Die Beschäftigten aller Ebenen teilen Werte sowie ökologische, ökonomische und soziale Normen wie das partnerschaftliche und respektvolle Miteinander von Kunden, Liefernden und Mitarbeitenden. Nicht nur bei den hochwertigen Original LÖWE-Scheren hat Nachhaltigkeit seit jeher oberste Priorität. In der nachhaltigen Fertigung wurde eine Ausgewogenheit zwischen Automation und Handarbeit bei optimalem Materialfluss erreicht und so ein harmonisches Arbeitsumfeld geschaffen. Das Unternehmen nimmt zudem seine gesellschaftliche Verantwortung wahr und ist bei einer Reihe sozialer Projekte engagiert.



---

UNTERNEHMENSNAME

Original LÖWE  
Gebr. Schröder GmbH

KLASSIKER

Original LÖWE (seit 1923)

GRÜNDUNG

1923 in Kiel

HAUPTFERTIGUNGSSTÄTTE

Flintbek bei Kiel

VERTRIEB

weltweit in über 100 Länder

MITARBEITENDE

rd. 140, davon 60 in Flintbek,  
80 in der Stiftung Drachensee

# „Nachhaltigkeit ist die Basis unseres Handelns. Denn sie ist mehr als nur ein Projekt, sie ist eine Grundeinstellung.“

Randolph Schröder  
(Inhaber)

Alle Original LÖWE-Scheren und Schneidwerkzeuge werden ausschließlich in Flintbek bei Kiel, Schleswig-Holstein, produziert, wo das Unternehmen rund 60 Mitarbeitende beschäftigt. Seit über 20 Jahren kooperiert Original LÖWE mit der Stiftung Drachensee in Kiel, die sich für die Selbstbestimmung und die Teilhabe von Menschen mit Behinderung engagiert. Aktuell unterstützen rund 80 von ihnen LÖWE bei der Herstellung der Original LÖWE-Scheren. Das unternehmenseigene Vertriebsteam betreut von Deutschland aus die Produktvermarktung über Vertriebs- und Handelspartner in mehr als 100 Ländern.

Die erfolgreich begonnene Transformation hat Original LÖWE nicht nur beim Wandel zu einer integrativen Unternehmenskultur fortgeschrieben. „Jeder Schnitt zählt“ - dieser Leitgedanke verdichtet die auf Anwenderinnen und Anwender zentrierte Ausrichtung der Dachmarke Original LÖWE. Die Submarken Original LÖWE-GardenPRO und Original LÖWE-INDUSTRIAL bieten für jede Klientel einzigartige Schneidlösungen. Nachdem die beiden Submarken 2022 strategisch und strukturell integriert wurden, liegt der Fokus auf der weiteren Expansion der Bereiche B2C und E-Commerce. Sie wird auch die globale Original LÖWE-Markenbekanntheit weiter steigern. Dabei profiliert das Familienunternehmen von seiner über 100-jährigen Expertise, dem weltweiten Produktrenommee und dem Wachstumspotenzial seiner erfolgreichen Marken.

Original LÖWE ist überzeugt: Vieles, was wir heute sägen, wird zukünftig geschnitten - nicht nur in Handwerk und Industrie. Immer öfter werden Original LÖWE-Scheren und Schneidwerkzeuge den Menschen die Bearbeitung zahlreicher Materialien erleichtern. Und in naher Zukunft auch in vielen Haushalten verfügbar und erlebbar sein. Schon heute verspricht Original LÖWE: „Mit jedem Schnitt ein Wow-Moment.“

